

Pressemitteilung
Westerstede/Deutschland, Oktober 2013

Kinnasand präsentiert neue Kollektion: UNI/VERSE - Woven Poetry

Kinnasand präsentiert „UNI/VERSE - Woven Poetry“ von Creative Director Isa Glink. Durch betont haptische Strukturen in Verbindung mit nuancierten Farben interpretiert die poetisch anmutende Textilkollektion das Erlebnis von Stofflichkeit in digitaler Zeit neu.

„Unsere Welt wird zunehmend virtuell“, so Isa Glink, Creative Director bei Kinnasand.
„Mit UNI/VERSE haben wir visuell und haptisch überraschende Textilien entworfen, die Stoffe wieder erlebbar machen. Es war mir wichtig mit dieser Kollektion die Poesie von Materialität zu zeigen.“

Die Vorhang-Kollektion, bestehend aus 34 Stoffen, verbindet nordisch klares Design mit hoher Webkunst. Die Entwürfe kennzeichnen fließende Farbverläufe, dynamische Formen und subtile Unis. UNI/VERSE ist eine Kollektion zum Erleben textiler Haptik. Die Schönheit farblicher Nuancen, das Spiel von Licht und Bewegung und die Faszination von Struktur und Material lassen sinnliche Stoffe entstehen.

Durch unterschiedliche Konstruktionen von Garnen in Kombination verschiedenster Techniken vereinen sich in den Entwürfen scheinbare Gegensätze wie Glanz und Mattheit, Transparenz und Dichte sowie Ruhe und Bewegung. Strukturen und Texturen bilden ein Gesamtes.

Über Kinnasand

Kinnasand steht seit mehr als 200 Jahren für einzigartige Stoffe und Teppiche höchster Qualität. Eine Marke mit nordisch klarem Design für den feinen Unterschied in einem zeitgemäßen Zuhause.

Die von Creative Director Isa Glink entwickelten Kinnasand Kollektionen wurden mit nationalen und internationalen Designpreisen ausgezeichnet, unter anderem mit dem German Design Award, dem Interior Innovation Award, dem ICFF Editors Award, dem Designpreis der Bundesrepublik Deutschland und dem reddot design award.